SHC-Traject 2016

Wie zijn wij?

Historie

De Sustainable Healthcare Challenge (SHC) is een jonge stichting opgericht door jonge mensen. In 2012 kregen toenmalige studenten farmacie en scheikunde, Jan-Jaap Verhoef en Luuk Veeken, het idee om een bedrijf op te richten dat zich toespitste op de gezondheidszorg. Een derde student, Maarten Boertien, student economie, sloot zich bij het duo aan en met zijn drieën kwamen ze op het idee om een consultancy bedrijf voor studenten op te richten. Om naamsbekendheid te vergaren organiseerden de drie een wedstrijd voor jonge zorgondernemers waarbij zijn hun idee voor zorginnovatie konden pitchen en daarmee financiële en structurele steun konden winnen om hun innovatie te kunnen verwezenlijken. Het idee voor deze wedstrijd kwam voort uit de ambitie van de drie om ondernemerschap in de zorg onder studenten en young professionals te stimuleren. De zorg schreeuwde namelijk om hervormingen en innovaties die de torenhoge zorgkosten konden drukken en de kwaliteit en toegang van de openbare zorg in Nederland zouden verhogen. Tot op dat moment werd er door zorginstellingen weinig gedaan op dat vlak. Gaandeweg werd duidelijk dat veel spelers in de zorg geïnteresseerd waren in het concept dat door de studenten bedacht was. De wedstrijd was dan ook een groot succes. Zodoende besloten Maarten, Luuk en Jan-Jaap om het idee van een studenten consultancy te laten varen en zich te focussen op het organiseren van een nieuwe, grotere en mooiere editie van de zorginnovatiewedstrijd. Ze gaven het de naam: de Sustainable Healthcare Challenge (SHC). Sindsdien heeft er jaarlijks een editie van de SHC plaatsgevonden, waarbij een aantal evenementen voorafgaand aan de echte "challenge" werd georganiseerd: een inspiratiedag en een masterclass. Deze evenementen waren bedoeld om studenten en jonge ondernemers die affiniteit hebben met ondernemen in de gezondheidszorg de kans te geven om in contact te komen met elkaar en met zorgprofessionals die individuele hulp bieden bij het proces van een start-up beginnen.

Missie & Visie

De SHC is een jonge stichting die ondernemerschap in de zorg stimuleert, waarmee zij de alsmaar toenemende vraag naar kwalitatief hoogwaardige zorginnovaties hoopt te kunnen beantwoorden. De SHC is op zoek naar jonge, ambitieuze en hardwerkende mensen die de potentie hebben om hun kennis en gedrevenheid te gebruiken om iets wat begint als een idee te laten uitgroeien tot een ware start-up. Met financiële en structurele hulp van de SHC en haar partners kan zo'n start-up een zorginnovatie de wereld in brengen waar de medische sector profijt van heeft.

Het jaarbestuur van de SHC bestaat uit een vijftal gedreven studenten die allen interesse hebben in ondernemerschap binnen de zorg en het onderste uit de kast willen halen om dit jaar iets succesvols neer te zetten.

Jaarbestuur

Het jaarbestuur van de SHC is op dagelijkse basis verantwoordelijk voor alle zaken omtrent de SHC, zoals het organiseren van de evenementen, het contact met de partners, support partijen en coaches, het contact onderhouden met SHC-finalisten, de financiën en de promotie en marketing van de SHC.

Wilbert Bekendam
Voorzitter

Marloes Nooitgedagt
Event manager

Simone Uniken Venema
Marketing & Communicatie

Lex Dingemans
Financiën & ICT

Carrie Wismans
Acquisitie & Externe relaties

Stichtingsbestuur

Het bestuur van de SHC 2015 is dit jaar op de achtergrond nog altijd betrokken bij de Sustainable Healthcare Challenge. Zij zitten sinds september 2015 in het Stichtingsbestuur dat de lange-termijn visie van de SHC bewaakt. Het stichtingsbestuur bestaat uit *Nino Bellengé*, *Sophie Vollenbrock*, *Lindi Barla, Martijn van der Meulen, Renate Hilhorst* en *Luciana Kruijswijk.*

Winnaars 2015

MOUNT deelt het spreekkamer gesprek op in geautomatiseerde stappen, zodat de patiënt voorbereid en ondersteund door het proces wordt geleid. Voor artsen betreft het een instrument dat het keuzeproces van de patiënt inzichtelijk maakt.

Adjuvo motion heeft als doel om door middel van technologie de revalidatie van patiënten die een beroerte hebben gehad te verbeteren. Zij doen dit onder andere met hun unieke hardware- en software systeem dat op de specifieke behoefte van de patiënt kan worden afgestemd.

DiagnOSAS is een kosteneffectieve, patiëntvriendelijke, laagdrempelige en betrouwbare screeningstool voor het obstructief slaap apneu syndroom in de huisartsenpraktijk. Door gebruik van DiagnOSAS kan het aantal verwijzingen naar een slaapcentrum naar schatting met tenminste 25% worden gereduceerd.

In het tijdperk van toenemende zorgen om privacy en security, heeft ZIVVER als doel hét platform te zijn waarmee organisaties en personen hun gevoelige informatie delen, specifiek in de gezondheidszorg. Denk hierbij aan het delen van patiëntgegevens (brieven, scans, databestanden) of het versturen van vertrouwelijke rapporten of contracten.

Mitoo wil dat invalide kinderen net als alle andere kinderen kunnen meedoen aan activiteiten buitens huis. Wij ondersteunen hierin door het leveren van producten voor outdoor activiteiten, sport en persoonlijke verzorging.

Smart E-consult: een intelligent vragensysteem dat gebaseerd op de up-to-date medische protocollen correcte specifieke informatie verschaft aan patiënt en zorgprofessional.

De evenementen

Kick-Off: 17 februari 2016

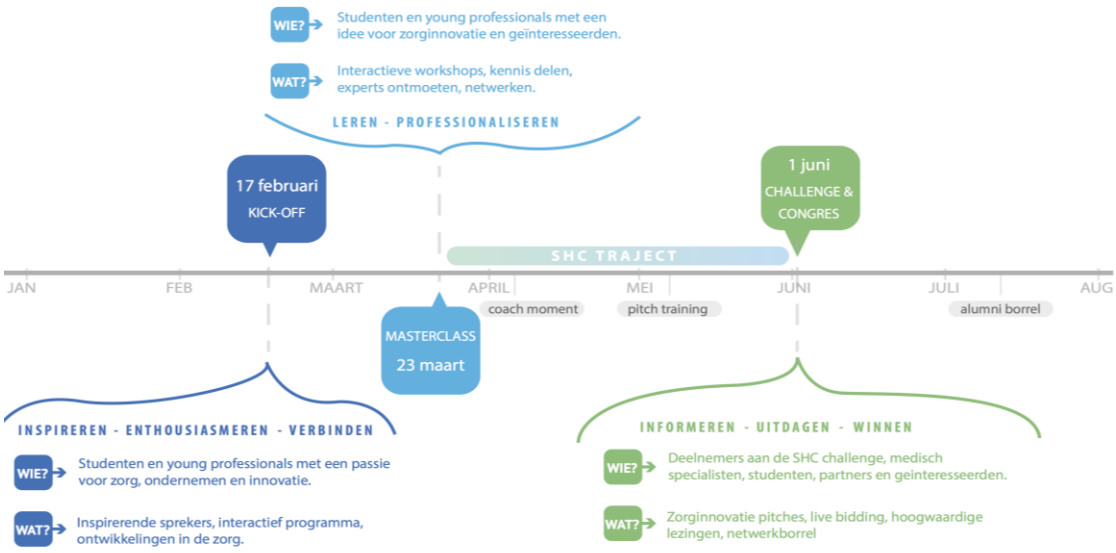
Het Kick-Off evenement is bedoeld voor studenten en young professionals met een passie voor ondernemerschap en innovatie binnen de zorg. Het doel van deze avond is het publiek middels een inspirerend programma te stimuleren om te gaan ondernemen in de zorg. Ook zullen oud-SHC'ers hun ervaringen delen en zullen er interactieve demo's worden gegeven door start-ups met een zorginnovatie. Verder zal het podium worden gegeven aan een aantal hoogwaardige sprekers die het publiek op de hoogte zal brengen van de ontwikkelingen in de zorg en de toekomst van het huidige zorgstelsel.

Masterclass: 23 maart 2016

De Masterclass is bedoeld voor jonge start-ups in de zorg die professionele begeleiding behoeven bij het ontwikkelen van hun zorginnovatie. Ook geïnteresseerde niet-ondernemers zijn van harte welkom. De avond staat in het teken van praktische informatie omtrent het oprichten van een start-up behapbaar maken voor "leken". Er zullen onder andere interactieve workshops worden georganiseerd en plenaire presentaties worden gegeven. De start-ups die zich hebben ingeschreven voor het SHC traject zullen tijdens deze avond ook gekoppeld worden aan een coach, die hen verder zal begeleiden tot aan de SHC Challenge en daarna. De avond wordt afgesloten met een netwerkborrel.

Congres & Challenge: 1 juni 2016

Het Congres & Challenge zal dit jaar op woensdag 1 juni plaatsvinden. Tijdens dit evenement zullen hoogwaardige sprekers afgewisseld worden met jonge startups. Deze dag staat in het teken van informeren, uitdagen en winnen! De startups kunnen, tijdens de *live-bidding*, zowel financiële als structurele middelen winnen die ze nodig zullen hebben voor een succesvolle start van hun ondernemingsavontuur. Het publiek krijgt, naast de partners van de SHC, de verantwoordelijkheid om hun mogelijkheden en middelen aan de startups aan te bieden tijdens de *live-bidding*. Een verfrissende dag vol innovatie, ondernemerschap en netwerken!



Het SHC Traject

De SHC 2016 gaat volop inzetten op het verschaffen van optimale begeleiding aan de start-ups die uiteindelijk zullen strijden tijdens de Challenge. Deze begeleiding zal worden geboden in de vorm van het zogenaamde "SHC Traject". Deelname aan het SHC Traject houdt in dat de SHC je zal voorzien van alles wat je nodig hebt om jouw idee te laten uitgroeien tot een ware start-up. Je zal gekoppeld worden aan een ervaren coach met wie je tijdens een aantal contactmomenten zal adviseren over verschillende zaken rondom het ontwikkelen van jouw zorginnovatie. Specifieke vraagstukken, zoals de juridische aspecten van het oprichten van een start-up, zullen worden besproken tijdens de Masterclass. Om jouw idee goed te kunnen verkopen tijdens de Challenge, bieden we daarnaast een pitch training aan. Tijdens deze training zal je jouw pitch optimaliseren samen met een professional. Dan rest er nog maar één ding: het publiek en de partners tijdens de Challenge overtuigen van de waarde van jouw zorginnovatie. Wie weet loop je die dag weg met financiële en structurele hulpmiddelen en, niet onbelangrijk, naamsbekendheid. In de zomer zal er een alumni & partner borrel worden georganiseerd, om terug te blikken op het SHC traject en met elkaar de vorderingen van jullie start-ups te bespreken.

De planning van het SHC-Traject 2016 ziet er als volgt uit:

Masterclass, 23 maart, 17:00, Amsterdam
Coachmoment, 6 april, 19:00, Utrecht
Pitchtraining, 18 mei, Utrecht
Challenge&Congres, 1 juni, 09:00, Utrecht
Alumni & Partneravond

De kosten voor het SHC traject zijn 50 euro per persoon (en dus niet per start-up!). De reden hiervoor is dat deelname aan het SHC traject je ook toegang geeft tot onze evenementen, en de kosten hiervoor worden per persoon berekend.
Het volgende zit inbegrepen in de kosten voor het SHC traject:
– toegang tot de SHC Masterclass op 23 maart
– toegang tot het Coachmoment op 6 april
– toegang tot de Pitchtraining op 18 mei
– toegang tot de SHC Challenge op 1 juni
– de mogelijkheid om gebruik te maken van de expertise van een professionele coach gedurende het SHC traject
– de mogelijkheid om in contact te komen met de partners van de SHC en jouw netwerk snel uit te breiden
– de kans om prijzen te winnen tijdens de SHC Challenge, o.a. financiële en structurele hulpmiddelen
– toegang tot het SHC alumni netwerk en daarbij de alumni evenementen

Partners

Boonstoppel subsidie advies

medical delta we add

HOLTROP RAVESLOOT EXECUTIVE SEARCH

MEDIQ

AXON science based lawyers

vital innovators masters in health innovation

AMSTERDAM CONNECTED.NL

ZorgInnovatie

HealthValley Netherlands

MEETBERLAGE

Rabobank

Coaches

De volgende coaches zullen beschikbaar zijn om begeleiding te bieden aan één of meerdere startups tijdens het SHC Traject.

Coen van de Steeg
WeHelpen

Eddo Velders
ParnassiaGroep

Erik Broekhuizen
HighTechXL

Frank Peek
Ricoh Nederland

Frederic Marcillaud
ScienceCup

Jonas Rubrech
Zorgverbeteraars

Maarten Wittop Koning
Ziena

Marc Kalf
HealthValley

Pepijn van den Hoogenband
TRINCO Healthcare Int.

Richard Faas
MobileDoctors

Rob Peters
Deloitte Medical Assuring Apps

Thijs Sondag
Rockstart Accelerator Digital Health

Tijs Markusse
UtrechtInc.

Victor Haze
HealthValley