

Nieuw bestuur gezocht!

Solliciteren kan tot 30 juni 2017

Stuur je CV en korte motivatie naar marketing@shcbestuur.nl



Wat is de SHC?

Historie

De Sustainable Healthcare Challenge (SHC) is een jonge stichting opgericht door studenten. In 2012 kregen toenmalige studenten farmacie en scheikunde, Jan-Jaap Verhoef en Luuk Veeken, het idee om een bedrijf op te richten dat zich toespitste op de gezondheidszorg. Een derde student, Maarten Boertien, student economie, sloot zich bij het duo aan en met zijn drieën kwamen ze op het idee om een consultancy bedrijf voor studenten op te richten. Om naamsbekendheid te vergaren organiseerden de drie een wedstrijd voor jonge zorgondernemers waarbij ze hun ideeën voor zorginnovatie konden pitchen en daarmee financiële en structurele steun konden winnen om hun idee te kunnen verwezenlijken. Het idee voor deze wedstrijd kwam voort uit de ambitie van de drie om ondernemerschap in de zorg onder studenten en young professionals te stimuleren. De zorg schreeuwde namelijk om hervormingen en innovaties die de torenhoge zorgkosten konden drukken en de kwaliteit en toegang van de openbare zorg in Nederland zouden verhogen. Er werd toen door zorginstellingen weinig gedaan op dat vlak. Gaandeweg werd duidelijk dat veel spelers in de zorg geïnteresseerd waren in het concept dat door de studenten bedacht was. De wedstrijd was dan ook een groot succes. Zodoende besloten Maarten, Luuk en Jan-Jaap om het idee van een consultancybedrijf te laten varen en zich te focussen op het organiseren van een nieuwe, grotere en mooiere editie van de zorginnovatiewedstrijd. Ze gaven het de naam de 'Sustainable Healthcare Challenge' (SHC). Sindsdien heeft er jaarlijks een editie van de SHC plaatsgevonden, waarbij een aantal evenementen voorafgaand aan de echte 'Challenge' werd georganiseerd: een inspiratiedag en een masterclass. Deze evenementen waren bedoeld om studenten en jonge ondernemers die affiniteit hebben met ondernemen in de gezondheidszorg de kans te geven om in contact te komen met elkaar en met zorgprofessionals die individuele hulp bieden bij het opzetten van een start-up.

Missie & Visie

De SHC is een jonge stichting die ondernemerschap in de zorg stimuleert, die de alsmaar toenemende vraag naar kwalitatief hoogwaardige zorginnovaties hoopt te kunnen beantwoorden. De SHC is een stichting voor jonge, ambitieuze en hardwerkende mensen die de potentie hebben om hun kennis en gedrevenheid te gebruiken om iets wat begint als een idee te laten uitgroeien tot een ware start-up. Met financiële en structurele hulp van de SHC en haar partners kan zo'n start-up een zorginnovatie de wereld in brengen waar de medische sector profijt van heeft.

Wij verbinden jonge ondernemers met elkaar én met het SHC netwerk van professionals. Dit resulteert in bijvoorbeeld coaching, hulp bij het schrijven van businessplannen, financiële ondersteuning, het creëren van mogelijkheden tot klinisch onderzoek, pitchtrainingen en meer.

Het bestuur van de SHC bestaat uit gedreven studenten én young professionals die allen interesse hebben in ondernemerschap binnen de zorg en gemotiveerd zijn om daar aan bij te dragen. Besturen van voorgaande jaren zijn op de achtergrond nog altijd betrokken bij de Sustainable Healthcare Challenge om de continuïteit te bewaren en om de lange-termijn visie van de SHC te bewaken.

Bestuur

Het bestuur van de SHC is op dagelijkse basis verantwoordelijk voor alle zaken omtrent de SHC, zoals:

- Organiseren van de evenementen
- Contact met onze [partners](#), support partijen en coaches
- Beheer van onze community van SHC-finalisten, bestuursleden, en oud-deelnemers
- Verantwoordelijkheid over onze financiën, acquisitie, promotie en marketing

Als bestuurslid van de SHC vertegenwoordig jij de Sustainable Healthcare Challenge. Je krijgt de unieke kans om de strategische doelstellingen voor het jaar te formuleren, mooie evenementen te organiseren, het wedstrijdtraject in te richten en uit te voeren, en onze stichting verder te brengen. Ook kom jij in contact met verschillende bestuurders en ondernemers uit zowel de gezondheidszorg, de politiek, en het bedrijfsleven, en krijg je alle ruimte en ondersteuning om je op persoonlijk en professioneel vlak te ontwikkelen.

De SHC kenmerkt zich als jong, dynamisch en energiek en vindt het belangrijk dat er voor het nieuwe bestuur voldoende ruimte is voor eigen inbreng en creativiteit. Ondersteuning en begeleiding zal worden geboden vanuit de voorgaande besturen van de SHC en vanuit onze HR-partners.

Het nieuwe bestuur zal bestaan uit verschillende studenten en young professionals die affiniteit hebben met ondernemerschap, innovatie en zorg. Opleiding en ervaring in de gezondheidszorg is daarbij geen vereiste. Wij zoeken bestuursleden met minimaal een HBO of WO denkniveau die beschikbaar zijn vanaf eind augustus/september 2017.

De SHC heeft een sterke groeiambitie en er zullen de aankomende tijd daarom een aantal bestuurlijke zaken veranderen. Er wordt momenteel volop nagedacht over nieuwe plannen voor volgend jaar en wij nodigen jou graag uit om samen met ons na te denken over de toekomst van onze stichting.

Portefeuilles

Hieronder vind je een overzicht van de verschillende portefeuilles waarop jij kunt solliciteren. Je kunt ook meerdere voorkeuren hebben. En als je een algemene sollicitatie opstuurt, zullen wij samen met jou gaan kijken welke rol het beste bij jou past.

Voorzitter

De voorzitter leidt het bestuur en daarmee de SHC. Jij bent eindverantwoordelijk voor alle activiteiten van de stichting en draagt de verantwoordelijkheid voor de doelstellingen, de uitvoering daarvan en zorgt voor een fris, gezond en dynamisch groepsproces. Naast een sterk leidende en strategische rol heb jij ook een operationeel takenpakket. Bijvoorbeeld het plannen en leiden van vergaderingen, een soepele communicatie tussen het bestuur en het stichtingsbestuur en het doorspreken van de stand van zaken. Ook vorm jij het algemene aanspreekpunt voor alle bestuursleden in geval van problemen. Bestuurlijke kennis en ervaring, leiderschap capaciteiten, verantwoordelijkheidsgevoel en een voldoende begrip van het zorglandschap, de verschillende spelers in de Nederlandse gezondheidszorg en kennis van zorgprocessen zijn een pré. Het is ook een pré als je overdag voldoende beschikbaar bent om de SHC te vertegenwoordigen bij de verschillende partners en evenementen en bereikbaar bent voor de overige bestuursleden.

Start-up vertegenwoordiger

Als vertegenwoordiger van start-ups denk jij vanuit het perspectief van start-ups. Jij zal het contact onderhouden met alle alumni start-ups van de SHC, hen ondersteunt en volgt, en nieuwe kansen creëert middels het introduceren bij verschillende partijen. Ons netwerk is erg sterk, en krijgt elk jaar weer een nieuwe impuls en jij bent in staat om de brug te slaag tussen het netwerk en de start-ups. Jij zult veel aandacht en tijd besteden aan het benaderen van (nieuwe) start-ups die de SHC kan ondersteunen. Daarnaast denk jij strategisch na over hoe onze activiteiten beter aan kunnen sluiten op de behoefte van de ondernemers in ons netwerk. Als start-up vertegenwoordiger kun jij ook inhoudelijk sparren met de start-ups om ze alvast op gang te helpen met hun ontwikkelde technologie of business model. Dit is een zeer dynamische rol en biedt jou de mogelijkheid om veel inzicht te krijgen in het starten van een eigen bedrijf. In het verleden hebben verschillende bestuursleden deze kennis na hun bestuursjaar voor hun eigen start-up toepast.

Financiën

De fiscus is verantwoordelijk voor de algemeen financiële administratie van de stichting SHC gedurende het bestuursjaar en voert hierover een actief beleid. Jij beheert alle lopende rekeningen, stelt de begrotingen op en controleert alle uitgaven en inkomsten. Samen met de rest van het bestuur bepaal jij welke financiële middelen nodig zijn om de strategie en activiteiten van het bestuursjaar succesvol uit te voeren. Jij spreekt over financiële kwesties met onze partners en subsidieverstrekkers. Een goed begrip van financiën en ervaring op het gebied van financiële administratie zijn een pré. Achtergrond is de zorg is niet per definitie nodig.

ICT

Onze ICT'er is verantwoordelijk voor alle technische en digitale infrastructuur van de SHC. Jij zorgt dat de website up-to-date is en blijft en dat deelnemers zich gemakkelijk kunnen inschrijven. Jij denkt samen met het bestuur strategisch na over het verbeteren van deze infrastructuur en de digitalisering van onze evenementen, bijvoorbeeld door het introduceren van nieuwe technologieën voor onze evenementen of het onderhouden en digitaliseren van onze community. Hierbij is het een pré als je ICT technisch onderlegt bent.

Acquisitie & externe betrekkingen

Jij bent eindverantwoordelijk voor het partnernetwerk van de SHC en alle acquisitie. Jij bent communicatief sterk en de drijvende kracht voor het enthousiasmeren van bedrijven en (zorg)instellingen en bent verantwoordelijk voor het sluiten van nieuwe partnerships die onze netwerk complementeren. Daarnaast denk jij strategisch na over hoe wij de waarde voor onze huidige partners kunnen verbeteren en hoe wij dit kunnen vertalen in nieuwe samenwerkingsovereenkomsten. Jij onderhoudt al het contact met partners en je houdt ons netwerk op de hoogte van onze activiteiten. Het is een pré als jij ervaring hebt met acquisitie en overdag voldoende beschikbaar bent voor het bezoeken van ons netwerk.

Eventmanager

Als eventmanager ben je verantwoordelijk voor alle evenementen die de SHC gedurende het jaar organiseert (verderop in dit document vind je daarvan een overzicht) en denk jij strategisch na over hoe wij het ondernemerstraject en gerelateerde evenementen verder kunnen verbeteren. Hiervoor schakel jij met verschillende (oud-)bestuursleden, partners en deelnemers en denk jij na over nieuwe initiatieven. Je bent creatief en bevolgen – en barst van de energie om een nieuwe reeks van succesvolle evenementen neer te zetten. Jij hebt een sterk organiserend vermogen en kunt de organisatie van de evenementen in goede banen leiden. Taken hierbij zijn het regelen van de locatie, catering, stands, techniek, aankleding van de locatie en het maken van een draaiboek.

Contactpersoon ambassadeurs

De SHC heeft verschillende ambassadeurs door het gehele land. Dit zijn studenten en young professionals die (vaak voor meerdere jaren) actief betrokken zijn bij de stichting. Zij dragen onze visie uit onder de doelgroep en ondersteunen het bestuur bij verschillende online en offline marketing activiteiten. Samen met onze ambassadeurs werken wij samen aan onze naamsbekendheid en succesvolle evenementen, zowel qua logistiek als qua deelnemersveld. Jij bent het aanspreekpunt voor deze ambassadeurs en denkt strategisch na over hoe wij deze samenwerking verder kunnen verbeteren. Denk hierbij aan het uitbreiden van het netwerk van ambassadeurs en de verschillende promotiekanalen, en manier om om de betrokkenheid van en waarde voor ambassadeurs te verbeteren.

Marketing & Communicatie (Marcom)

Jij bent eindverantwoordelijk voor alle marketing en communicatie van de SHC. Jij brengt de verschillende bestuursleden samen en bouwt met jouw groep een heldere en effectieve communicatiestrategie die aansluit bij de SHC doelstellingen. Jij begrijpt onze doelgroep en onze netwerk van partners en weet hun waardes op de juiste manier te formuleren in onze Marcom communicatieactiviteiten. Je hebt een zeer breed takenpakket en bent enthousiast om die samen met andere bestuursleden uit te voeren. Denk hierbij aan het publiceren van onze nieuwsbrief, het onderhouden van onze (social) media kanalen, het in het algemeen genereren van naamsbekendheid, en het werven van bezoekers voor de evenementen. Jij onderhoudt de contacten met onze mediapartners en draagt zorgt voor het ontwikkelen van promotiematerialen als flyers en programmaboekjes. Ervaring en/of kennis van vormgeving is daarbij is een pré, evenals creativiteit, taalvaardigheid, en het beheersen van verschillende facetten van marketing & PR.

Overige taken

Verder zijn er nog andere taken die jullie als bestuur samen zullen oppakken. Dit zijn taken zoals het zorgen voor het benaderen van sprekers voor op de evenementen, het opstellen van het programma, het benaderen van coaches voor de begeleiding van jonge start-ups en het maken van een jaarplanning. Ook het werven van start-ups voor de zorginnovatie wedstrijd is een gezamenlijke taak.

De evenementen

Afgelopen jaar heeft de Sustainable Healthcare Challenge 2017 drie hoofdevenementen georganiseerd. Hieronder worden deze evenementen kort beschreven.

Kick-Off: 8 februari 2017, HagaZiekenhuis

Het Kick-Off evenement is bedoeld voor studenten en young professionals met een passie voor ondernemerschap en innovatie binnen de zorg. Het doel van deze avond is het publiek middels een inspirerend programma te stimuleren om te gaan ondernemen in de zorg. Ook zullen oud-SHC'ers hun ervaringen delen en zullen er interactieve demo's worden gegeven door start-ups met een zorginnovatie. Verder zal het podium worden gegeven aan een aantal hoogwaardige sprekers die het publiek op de hoogte zal brengen van de ontwikkelingen in de zorg en de toekomst van het huidige zorgstelsel.

Masterclass: 23 maart 2017, Jaarbeurs Innovation Mile

De Masterclass is bedoeld voor jonge start-ups in de zorg die professionele begeleiding behoeven bij het ontwikkelen van hun zorginnovatie. Ook geïnteresseerde niet-ondernemers zijn van harte welkom. De avond staat in het teken van praktische informatie omtrent het oprichten van een start-up behapbaar maken voor 'leken'. Er zullen onder andere interactieve workshops worden georganiseerd en plenaire presentaties worden gegeven. De start-ups die zich hebben ingeschreven voor het SHC traject zullen tijdens deze avond ook gekoppeld worden aan een coach, die hen verder zal begeleiden tot aan de SHC Challenge en daarna. De avond wordt afgesloten met een netwerkborrel.

Congres & Challenge: 1 juni 2017, Erasmus Centre for Entrepreneurship

Het Congres & Challenge heeft dit jaar op donderdag 1 juni plaatsvinden. Tijdens dit evenement hebben 2 hoogwaardige sprekers, afgewisseld met 15 start-ups, invulling gegeven aan het thema "De Mens Centraal". Deze dag staat in het teken van informeren, uitdagen en winnen! De start-ups kunnen, tijdens de live-bidding, zowel financiële als structurele middelen winnen die ze nodig zullen hebben voor een succesvolle start van hun ondernemingsavontuur. Het publiek krijgt, naast de partners van de SHC, de verantwoordelijkheid om hun mogelijkheden en middelen aan de start-ups aan te bieden tijdens de live-bidding. Een verfrissende dag vol innovatie, ondernemerschap en netwerken!

