

## SHC Traject 2022, 1 april - 12 juni



## Inhoudsopgave

1. Welkomstwoord
2. Algemene informatie Sustainable Healthcare Challenge
3. Het traject
  - a. Wat is het traject?
  - b. Wat is het doel van het traject?
  - c. Onderdelen van het traject
  - d. Wat verwachten wij van jou als deelnemer?
  - e. Wat kan jij verwachten van je coach?
  - f. Wat kan jij van het SHC-bestuur verwachten?
4. Overzicht praktische informatie:
  - a. Data, locaties, tijden, contactgegevens

## 1. Welkomstwoord

Beste deelnemer aan het SHC Traject,

Welkom bij de Sustainable Healthcare Challenge! In dit programmaboekje vind je alle informatie die je nodig hebt gedurende het traject. Je zal meer te weten komen over de SHC, de inhoud van het traject en praktische informatie wordt beschreven. Ook lees je hier alles over de verwachtingen van ieders kant. We hopen dat jij er net zoveel zin in hebt als wij!

Voor het negende jaar op rij organiseert de Sustainable Healthcare Challenge dit unieke traject, waarin jonge en beginnende ondernemers de handvatten krijgen aangereikt om hun start-up verder vorm te geven. Door middel van workshops, trainingen, het brede netwerk van de SHC, en door een persoonlijke coach met veel ervaring, bouwen jullie als deelnemende start-ups gedurende tien weken een sterke business case op. Dit alles zal jullie helpen bij de vervolgstappen in jullie avontuur als ondernemer, met als eerste doel: pitchen tijdens het End-event (voorheen Challenge & Congress)! [hier](#)

Ondanks de vele ondernemerswedstrijden, incubator programma's en innovatieprijzen, blijft de SHC zich onderscheiden door zijn unieke karakter. De SHC is kleinschalig, persoonlijk, benaderbaar, zonder winstoogmerk, en niet te vergeten: volledig georganiseerd door studenten en young professionals die zich vrijwillig inzetten. Vaak gaan er voor start-ups die hebben deelgenomen aan het SHC-traject/ End-event vele deuren open wat betreft deelname aan andere programma's, evenementen en nominaties voor innovatieprijzen!

Ontzettend leuk dat je dit jaar meedoet aan het SHC Traject! Wij wensen je heel veel succes de komende tien weken!

Met vriendelijke groet,

Namens het SHC bestuur 2021-2022

Stan Vergos (Start-up Manager)

## 2. De Sustainable Healthcare Challenge

### **Historie**

De Sustainable Healthcare Challenge werd in 2012 opgericht door een drietal studenten: Jan-Jaap Verhoef, Luuk Veeken en Maarten Boertien. Hun gemeenschappelijke ambitie: het stimuleren van ondernemerschap onder studenten en young professionals. Dit resulteerde in het organiseren van een wedstrijd, waarbij jonge ondernemers hun idee voor een zorginnovatie konden pitchen en daarmee financiële steun, consultancy uren en andere structurele support konden winnen om hun droom te kunnen verwezenlijken.

Zowel onder studenten en jonge ondernemers, als onder zorgprofessionals was de interesse groot. De wedstrijd werd een succes! Sindsdien is de Sustainable Healthcare Challenge uitgegroeid tot een stichting met jaarlijks meerdere terugkerende evenementen.

### **Bestuursjaar 2021-2022**

Dit jaar organiseert het bestuur van de SHC naast het SHC-Traject drie andere evenementen. Het eerste evenement, de Inspirator, heeft reeds plaatsgevonden in december. Het volgende evenement, de Crack the HealthCode (CTHC) zal plaatsvinden op 19 maart. Innovaties / start-ups die hieruit voortvloeien, kunnen ook doorstromen naar traject. Het afsluitende evenement, het End-event, vindt vooralsnog eind juni 2022 plaats. Hierbij zijn de definitieve datum en vorm van het evenement afhankelijk van de mogelijkheden met betrekking tot de dan geldende corona maatregelen. Het is de bedoeling dat jullie aan dit laatste evenement ook mee zullen doen. Wij helpen jullie dan ook goed beslagen ten ijs te komen, door middel van het Traject!

### 3. Het SHC-Traject

#### Wat is het SHC-Traject?

Het SHC-Traject is speciaal voor jonge enthousiastelingen met een idee over zorginnovatie. De deelnemers staan aan de start van hun start-up en ze missen nog net dat ene beetje hulp. Tijdens het traject krijgen jullie persoonlijke aandacht. Er zullen exclusieve trainingen verzorgd worden door de partners van de SHC en jullie zullen gekoppeld worden aan een ervaren coach. Deze zal jullie tijdens een aantal contactmomenten adviseren over verschillende zaken rondom het ontwikkelen van de zorginnovatie. De zaken die jullie leren tijdens de Trajectavonden zullen jullie zelf gaan uitwerken en hierbij zal de coach je sparringpartner zijn.

Daarnaast zal de coach jullie begeleiden in het aanleggen van een portfolio, waardoor jullie als deelnemers aan het eind van het traject iets tastbaars mee kunnen nemen en de volgende stap kunnen zetten naar het uitbrengen van je product/idee.

#### Wat is het doel van het traject?

Aan het eind van het traject hopen we dat alle deelnemers een stuk verder zijn gekomen met het opzetten van de start-up. De deelnemers hebben een aantal doelen bereikt:

- De start-up heeft een waardepropositie geformuleerd;
- De start-up heeft uiteindelijk een uitgewerkt businessplan;
- De deelnemers hebben gewerkt aan een netwerk binnen de zorg en weten bij wie ze terecht kunnen;
- De start-up heeft de kans om het idee te pitchen tijdens het End-event;
- Basiskennis als ondernemer m.b.t. het uitwerken van een idee is verworven;
- De deelnemers weten wat de volgende stappen zijn die zij gaan nemen om de start-up verder te ontwikkelen!

#### Programmaonderdelen van het SHC-Traject

##### 1. *Persoonlijke coaching*

Tijdens het traject zal de start-up 10 weken lang intensieve begeleiding ontvangen van een coach. Wij verwachten dat jullie wekelijks contact hebben. Het is aan jullie of dit face-to-face, telefonisch of per mail plaatsvindt. Je coach kan je helpen met prangende vragen en helpt met het creëren van een netwerk.

##### 2. *Trainingsavonden*

Tijdens het traject zullen naast de kennismakingssessie, vijf trainingsavonden worden georganiseerd, waarvan de laatste de pitchtraining is. Tijdens deze avonden gaan jullie actief aan de slag met diverse onderwerpen, waarbij wij verwachten dat iedereen het nodige voorbereidende huiswerk heeft gemaakt. Ook is dit een moment om weer even bij te kletsen met de andere deelnemers en coaches. Vooralsnog zullen deze avonden online plaatsvinden. Wanneer dit mogelijk is zullen we proberen om ook een of meer avonden fysiek door te laten gaan, met inachtneming van de corona maatregelen.

### 3. Portfolio aanleggen

Tijdens het traject leggen jullie een portfolio aan. Voor aanvang van elk Trajectavond zullen jullie een mail met informatie en/of voorbereidende opdrachten krijgen van de betrokken partner die de training geeft. Door deze opdrachten uit te werken bouw je je portfolio op. Uiteraard verschilt de focus per start-up. Dit verschil kan inhoudelijk zijn, maar kan ook aan de orde zijn omdat de verschillende ideeën in verschillende fases van ontwikkeling zitten. Overleg met je coach om af te stemmen hoe je de verschillende Trajectavonden op je eigen startup kunt toepassen.

Het is belangrijk dat je uiteindelijke portfolio aansluit bij de verschillende fasen van innovatie zoals die gevraagd worden op Zorginnovatie.nl (overkoepelend platform). Voor je uiteindelijke inschrijving voor het End-event dan wel andere innovatieprijzen, is het van belang dat je alle stappen hebt doorlopen of in ieder geval een concreet plan hebt hoe je ze wilt gaan doorlopen. Kijk hier voor aanvang van het Traject goed naar, zodat je het maximale uit het Traject haalt! Indien niet duidelijk wat deze fasen inhouden, neem dan contact op met je coach of de startup manager.

Tijdens de Trajectavonden zullen de volgende onderwerpen aan bod komen (exacte invulling onder voorbehoud):

- a. **4 april:** Kennismaking met de coaches en andere startups, middels een speeddate. Nadien krijgt iedereen de mogelijkheid de voorkeur voor een coach op te geven. De coaches hebben verschillende disciplines, dus soms kan het zijn dat je voorkeur niet ingewilligd wordt.
- b. **6 april: Probleemdefinitie en marktanalyse:** Welk probleem denk je met je start-up uit de wereld te helpen? Wat is de beste oplossing voor het probleem? Waar zit de markt, de klant of doelgroep op te wachten? Je krijgt hier vaardigheden aangeleerd om dit na te gaan.
- c. **20 april: Validatie idee en businesscase:** Is jouw idee inderdaad waar de doelgroep op zit te wachten? Hoe test je dit? Wat zijn de te verwachten resultaten? Is dit haalbaar? Design thinking. Tijdens deze training leer je in te schatten of jouw product ook echt bij de klant aanslaat. Ook leer je een businesscase op te stellen.
- d. **3 mei: Groei/planning, prototyping:** Hoe werk je een prototype uit en gebruik je dit ter validatie en verdere ontwikkeling van de het product? Hoe verwacht je hiermee te gaan groeien? Build/measure/learn. Je leert je bevindingen te gebruiken om je product steeds verder te ontwikkelen.
- e. **17 mei: Communicatie en marketing:** Hoe presenteer je je product of dienst? Hoe benader je je doelgroep?
- f. **8 juni: Pitching it:** Alles ligt klaar om de start-up te beginnen, nu rest er nog één ding: weet het te verkopen!

#### 4. End-event

Het End-event is het afsluitende event van het SHC-jaar. Tijdens dit event krijgen start-ups (ook start-ups die niet hebben meegedaan aan het Traject) de kans om hun idee te pitchten ten overstaan van een groot publiek. Tijdens een live-bidding kunnen onze partners financiële en in-kind bijdragen bieden op de start-up waar zij het meeste potentie in zien. Ook zijn er andere toeschouwers die geïnteresseerd zijn in start-ups in de zorg. Dit evenement is dan ook een mooie kans om contacten te leggen met bedrijven, organisaties en particulieren die voor jouw start-up interessant kunnen zijn! Als je als traject-deelnemer wilt deelnemen aan het End-event, dan volg je de normale registratie procedure die ook start-ups buiten het SHC-Traject volgen. De SHC-Traject deelnemer doet dus niet automatisch mee aan dit evenement. De voorlopige datum van de End-event is eind juni 2022. Deze datum is onder voorbehoud en is afhankelijk van de dan geldende corona maatregelen.

#### 5. Na het traject

Ondanks dat het End-event na het traject plaatsvindt, wordt het toch beschouwd als de afsluiter van het traject. Wij gaan er vanuit dat de deelnemers voldoende op weg zijn geholpen om zelf de volgende stappen te zetten. Het is altijd leuk als jullie contact houden met je coaches, zeker omdat deze vaak een uitgebreid netwerk hebben dat erg relevant kan zijn. Verder zal de SHC de start-up blijven volgen. Wij bieden de mogelijkheid aan de deelnemers om gebruik te blijven maken van ons netwerk en tevens kunnen wij bij het bereiken van belangrijke mijlpalen onze social media ter beschikking stellen ter promotie. Na drie maanden ontvangen we graag nog een update om te horen waar de start-up staat.

#### 6. Alumni & Partner Borrel

Dit evenement, waarschijnlijk rond oktober 2022, is het moment waarop het oude bestuur afscheid neemt en het nieuwe bestuur zichzelf zal voorstellen en zijn jaardoelen bekend maakt. We proosten graag nog één keer met alle partners, coaches en start-ups op een (hopelijk) succesvol jaar!

#### **Wat verwachten wij van de deelnemers?**

Wij, als jaarbestuur en coaches, zetten ons met man en macht in. Daarom verwachten we van de deelnemers/start-ups ook wat inzet:

#### *Aanwezigheid*

We verwachten in ieder geval dat de deelnemers aanwezig zijn op de volgende evenementen:

- Speeddatesessie: startups, coaches en bestuur op 1 april 2022
- Trainingsavond 1 op woensdagavond 6 april 2022
- Trainingsavond 2 op woensdagavond 20 april 2022
- Trainingsavond 3 op woensdagavond 3 mei 2022
- Trainingsavond 4 op woensdagavond 17 mei 2022
- De pitchtraining op woensdagavond 8 juni 2022
- Alumni & Partner borrel in oktober 2022

Al deze evenementen zitten inbegrepen in de prijs die voor het traject gerekend wordt.

*Contact met partners, coaches en bestuur*

Wij vinden het leuk om de start-ups met het netwerk van de SHC en de coaches te verbinden. Wij vragen jullie als deelnemers om op een vertrouwelijke en respectvolle manier om te gaan met de contacten binnen het netwerk. Wij gaan er vanuit dat de deelnemers wekelijks contact hebben met de coach en tweewekelijks met een van de bestuursleden. Laatstgenoemde, om ervoor te zorgen dat alles voor de deelnemer optimaal en naar verwachting verloopt, maar bovendien om de voortgang te verzekeren.

*Enthousiasme, toewijding en inzet*

Wij bieden de start-up gedurende de 10 weken verschillende mogelijkheden en we willen jullie op het hart drukken om deze ook vooral te grijpen! Wij hopen dat jullie je op een enthousiaste wijze inzetten om zo alles uit het SHC-Traject te halen wat er in zit!

**Wat kan de start-up en coach van ons verwachten?**

Als SHC-bestuur zijn wij contactpersoon. Elke start-up en coach krijgt een bestuurslid toegewezen, dit is het directe aanspreekpunt. Tweewekelijks zal je kort telefonisch contact hebben met het bestuurslid om te bespreken hoe alles gaat. Dit zijn de momenten om aan te geven als contact met je coach bijvoorbeeld niet soepel verloopt of als je nog andere vragen hebt.

*Contactinformatie bestuur*

Anne-Fleur Donker	Voorzitter	0619298922	voorzitter@shcbestuur.nl
Elke Beurkens	Marketing & Communicatie	0633349538	marketing@shcbestuur.nl
Lodewijk Wouda en Julia Leander	Externe Relaties	0619489848 & 0642859528	externe@shcbestuur.nl
Stan Vergos	Start-up Manager	0621960500	startups@shcbestuur.nl
Thomas Koot	Financiën	0636102861	financien@shcbestuur.nl
Sarah van Ruitenbeek	Event Manager	0622123035	events@shcbestuur.nl